

REGULAMIN KONKURSU „EKO MODA”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs „EKO MODA”, zwany dalej „Konkuresem”. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie laureatów, którzy otrzymają poniżej wypisane nagrody.
2. Organizatorem Konkursu jest Galeria Wisła, Płock, ul. Wyszogrodzka 144, fundatorem nagród jest Suez Płocka Gospodarka Komunalna Sp. z o.o.
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na stronie serwisu Facebook.com, dla użytkowników tego serwisu, w ramach profilu Galerii Wisła (www.facebook.com/galeriawisla/).
4. Konkurs trwa od momentu publikacji konkursowego wpisu do 7 maja 2021 r. (do godziny 23:59).
5. Czas rozgrywania konkursu nie obejmuje ogłoszenia werdyktu, przekazania nagród oraz ew. postępowania reklamacyjnego.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być grupy zorganizowane dzieci w wieku od 4 do 10 lat.
2. Uczestnicy konkursu powinni wypełnić odpowiednią kartę zgłoszenia stanowiącą załącznik do niniejszego regulaminu.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - pracownicy Organizatora oraz Fundatora
 - członkowie rodzin ww. osób w rozumieniu: małżonkowie i dzieci

III. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwają Osoby Odpowiedzialne powołane przez Organizatora.
2. Zadanie uczestników Konkursu **polega na przygotowaniu stroju wykonanego z dowolnych surowców wtórnych. Mogą to być np.: gazety, tektura, rolki papierowe, folia, opakowania i nakrętki plastikowe itp. Strój może stanowić konstrukcję min 70 cm lub może zostać zaprezentowany na manekinie – do wypożyczenia z siedziby MDK do dnia 30.04. MDK dysponuje 12 manekinami – decyduje kolejność zgłoszenia zapotrzebowania.**
3. Fotografie stroju należy zamieścić pod postem konkursowym do dnia 7 maja do godziny 23:59, kartę zgłoszeniową należy wysłać na adres organizatora: galeria@galeria-wisla.pl. **Uwaga: zwycięzcy oraz uczestnicy, których prace zostaną wyróżnione będą proszeni o udostępnienie swoich prac, celem wyeksponowania ich w Galerii Wisła w okresie 10 – 28 maja 2021.**
4. Pliki ze zdjęciem stroju i kartą zgłoszenia muszą mieć w nazwie imię i nazwisko uczestnika. W tytule maila należy również podać imię i nazwisko uczestnika. Kartę zgłoszenia i zdjęcie prosimy przesać w jednym mailu/zgłoszeniu.
5. Jeden uczestnik może zgłosić do konkursu wyłącznie jedną pracę. W przypadku zgłoszenia większej ilości prac, w konkursie udział bierze ta wysłana najwcześniej.
6. Uczestnik zgłaszając się do Konkursu oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznym autorem pracy i przysługują mu do tego dzieła osobiste i majątkowe prawa autorskie. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że praca nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich.
7. Zgłoszenia nie związane z konkursem, wulgarne, obrażające osoby trzecie lub ich przekonania, naruszające dobre obyczaje, reklamujące produkty i usługi nie związane z

Galerię Wisła będą usuwane z Konkursu bez wcześniejszego ostrzeżenia i nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu laureatów.

8. Po upływie czasu na dodawanie odpowiedzi, Jury powołane przez Organizatora wskaże 3 zwycięzców konkursu.
9. Ogłoszenie zwycięzców będzie miało miejsce w komentarzu na profilu Facebook Galerii Wisła.

IV. NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano 3 zestawy nagród:
 - a. **I miejsce:**
 - Karta podarunkowa do sklepu Smyk o wartości 200 PLN
 - b. **II miejsce:**
 - Karta podarunkowa do sklepu Smyk o wartości 100 PLN
 - c. **III miejsce:**
 - Karta podarunkowa do sklepu Smyk o wartości 50 PLN
2. Nagroda nie podlega wymianie na inną lub na ekwiwalent pieniężny.
3. Odbiór nagród możliwy będzie wyłącznie w Galerii Wisła (organizator nie przewiduje wysyłki).
4. O terminie i sposobie odbioru nagród zwycięzcy zostaną poinformowani także w wiadomościach prywatnych za pośrednictwem facebookowego profilu Galerii Wisła.

V. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Galeria Wisła, Płock, ul. Wyszogrodzka 144.
2. Zgromadzone dane będą stanowiły bazę doraźną i po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte.
3. Wobec doraźnego przechowywania danych w przedmiotowym przypadku znajduje odpowiednie zastosowanie art. 2 ust.3 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych.
4. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Konkursem.
5. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”),
6. Podanie danych przez osoby uczestniczące w Konkursie oraz zakwalifikowanych na listę Zwycięzców ma charakter dobrowolny.
7. Uczestnikom Konkursu oraz Zwycięzcom Konkursu przysługuje prawo wglądu w ich dane osobowe, prawo ich poprawiania, prawo żądania usunięcia tych danych, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu, co do ich przetwarzania przez Organizatora.
8. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Wszelkie oświadczenia w tym zakresie można składać bezpośrednio w siedzibie Organizatora.
9. Zwycięzca Konkursu zgadza się na wykorzystanie zebranych danych dla celów związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz potrzeb kontaktów w przedmiocie przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem.
10. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.

11. Uczestnik przenosi na Organizatora majątkowe prawa autorskie do Utworu przesłanego na Konkurs, w zakresie wszystkich znanych w chwili zawarcia umowy pól eksploatacji, a w szczególności pól eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

VI. REKLAMACJE

Wszelkie reklamacje i uwagi odnośnie przebiegu Konkursu można zgłaszać drogą mailową na adres: biuro@welldonemarketing.pl w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie niektórych danych (w szczególności imienia) oraz konkursowej pracy we wszystkich materiałach marketingowych Organizatora, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu, relacje z jego przebiegu oraz promocję Galerii Wisła na stronie www.facebook.com/galeriawisla/ oraz www.instagram.com/galeriawisla/ przez czas określony przez Organizatora Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji zasad Konkursu i listy nagród nawet w trakcie jego trwania, w sposób nie zmieniający w istotny sposób jego warunków i nie pogarszający sytuacji jego uczestników. Informacja o zmianach będzie umieszczona w profilu Galerii Wisła w serwisie Facebook.com. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania konkursowych zgłoszeń i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów: zakończenia przyjmowania zgłoszeń oraz publikacji wyników Konkursu.
5. W przypadku naruszenia Regulaminu przez uczestnika, Jury powołane przez Organizatora może wykluczyć go z Konkursu.
6. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Zasady Konkursu dostępne są na profilu Galerii Wisła w serwisie Facebook.
8. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
9. Konkurs nie jest w żaden sposób tworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook.